

Commission Blogs

Depuis la création de ce portail de blogs, lancé à l'occasion du salon nautique 2010, sa progression est régulière et constante. Aujourd'hui, nous avons 384 blogs créés sur STW et 253 blogs affiliés (cad créés sur une autre plateforme de blogs que STW). Soit 637 blogs en tout. Depuis un an environ, je n'ai pas fait de mise à jours des blogs inactifs (c'est un travail de dentellière...), mais je pense, d'après mon expérience des années précédentes, qu'il y a au maximum une centaine de blogs inactifs au total. Et donc que l'on pourrait supprimer.

En moyenne, une centaine de photos+notes+commentaires sont publiés par jour, mais il y a aussi des pointes à 400 publications/jour !

Autre donnée intéressante, celle qui concerne le profil des utilisatrices. Car oui, ce sont à 93% des femmes (dans la tranche d'âge de 35 à 50 ans, selon leurs déclarations) qui s'inscrivent en tant qu'auteur-e-. Dans le cadre des formations, on peut sans doute introduire un module communication, dans lequel les blogs STW seraient mis en avant.

Pour ce qui est du coût de ces blogs, plusieurs solutions sont envisageables afin de l'obérer :

- faire migrer cette plateforme en interne (selon notre informaticien, c'est tout à fait possible)
- introduire de la publicité (des espaces sont déjà prévus pour cela)
- exporter des contenus, et notamment des photos, vers d'autres sites demandeurs, à condition de demander leur accord aux auteurs. En effet, vu la variété des destinations des bloggeurs, on pourrait imaginer qu'en tapant dans un moteur de recherche cap Horn, Nuku Hiva ou Graciosa, des dizaines, voire des centaines, de notes et de photos apparaîtraient. Je vous rappelle que beaucoup de sites d'informations

générales (Nobs, Fig, Express, Libé, etc.) font appel à des sites comme le nôtre, cad un « pure player » comme HuffPo, Rue 89, etc, pour récupérer du contenu. Qu'ils payent, bien sûr.

Ensuite, il faudrait recruter d'autres personnes dans cette commission. J'en ai recruté une (François Malouvier, qui tient un très beau blog), lors du dernier salon nautique, mais deux ou trois autres ne seraient pas de trop.

Car il faut aussi s'ouvrir vers l'international, notamment les anglophones, ce qui veut dire repérer les blogs étrangers et leur proposer de rejoindre les blogs STW. Pour cela, il faut des bras, et aussi un outil de traduction en ligne, même s'il n'est pas parfait.

On pourrait aussi imaginer relier les marinas et mouillages aux blogs. L'idéal serait que, en allant sur la page de la marina trucmuche, les notes de blogs qui parlent de cette marina soient mis en lien. De même, quand un blogueur parle, dans une note, de la marina trucmuche, un lien vers celle-ci soit proposé.

JLG